

Zunehmendes Bewusstsein für Datenschutzfragen stellt wachsende Anforderungen an Internet-Technologie-Experten

CTOs müssen verstärkt Antworten auf Fragen der Akzeptanz und Durchsetzbarkeit neuer Systeme liefern

Hamburg, 5. November 2008 – Führungskräfte, die für die technische Entwicklung und Implementierung von Online-Anwendungen verantwortlich sind, müssen neue Systeme künftig von vornherein so gestalten können, dass sie nicht auf Ablehnung bei den Nutzern stoßen. Damit erweitert sich das Anforderungsprofil von Internet-Technologie-Experten deutlich und reicht über das rein informatische Denken weit hinaus. Das ist das Fazit einer aktuellen Betrachtung des Personalmarktes der Dwight Cribb Personalberatung, Hamburg.

Derzeit genießen besonders Internet-Geschäftsmodelle gute Zukunftsperspektiven, die auf eine systematische Datensammlung und -Verwertung setzen. Wie mehrere kritische Beispiele in der jüngsten Vergangenheit gezeigt haben, werden viele Verbraucher im Umgang mit ihren Daten jedoch sensibler. Die Vertrauenswürdigkeit eines neuen Angebotes entwickelt sich somit zu einem der entscheidenden Kriterien für dessen erfolgreiche Etablierung im Markt.

„Das wachsende Bewusstsein beim Verbraucher für Datenschutzfragen erfordert von CTOs ein ausgeprägtes Feingefühl für die Akzeptanz individualisierter Angebotsformen sowie die Fähigkeit, diese Aspekte in der Systemarchitektur umzusetzen,“ sagt Dwight J. Cribb, Inhaber des Personalberatungsunternehmens. „Technology-Verantwortliche müssen künftig die Frage beantworten können, was wirklich sinnvoll und durchsetzbar ist und Mitverantwortung übernehmen für die Etablierung klarer Privacy- und Verhaltensstandards.“

Nach einer Phase standardisierter Technik-Lösungen, die sich auf breiter Front durchgesetzt haben, gewinnen seit etwa zwei Jahren Eigenentwicklungen in der digitalen Wirtschaft wieder stark an Bedeutung. Das gilt insbesondere in den Bereichen Tracking, Targeting und Personalisierung. Unternehmen mit eigener Technologie sind im Vorteil, denn sie können sich mit individuellen Lösungen von der Masse abheben und bleiben unabhängig von den Branchenriesen, die in immer mehr Marktsegmenten Einfluss ausüben.

Für Rückfragen:

Frank Plümer
plümer)communications
Tel. 040 / 35 70 13 50
E-Mail: fp@pluecom.de