

Wer verdient was?

Gehaltsstudien für die digitale Wirtschaft

1.3

***Gehälter von CEOs
in deutschen Online-
Unternehmen***

Executive Summary

Die vorliegende Studie beleuchtet die Gehälter von Geschäftsführern und Vorständen der deutschen Internet-Wirtschaft. Die erhobenen Daten liefern konkrete Aussagen über die Bezüge der Unternehmens- und Bereichschiefs in den Bereichen Digital Agenturen (Media-, Online-Marketing-, SEO- und Social Media Agenturen) eCommerce, Portale und Marktplätze, Online Media (Vermarkter, Ad Networks, Ad Exchanges), Online Technologie (Tracking, Targeting, Real Time Bidding) und Medien.

Breite Gehaltsspanne

Geschäftsführer und Vorstände der Internet-Branche verdienen derzeit im Durchschnitt 216.775 Euro jährlich inklusive Zulagen wie Beteiligungen, Aktienoptionen und betrieblicher Altersversorgung. Dieser Mittelwert errechnet sich allerdings aus einer enormen Spanne: Sie reicht von einem Jahresgehalt von 65.000 Euro am unteren Ende bis zu einem Betrag von 700.000 Euro für die Spitzenverdiener der digitalen Wirtschaft.

Auf die mit Abstand höchsten Einkommen im Internet-Geschäft blicken die Geschäftsführer und CEOs von eCommerce-Unternehmen. Auch Betreiber von Portalen und Marktplätzen gewähren überdurchschnittliche Gehälter. Medienhäuser und Agenturen bieten demgegenüber erkennbar geringere Einkommensperspektiven.

Die Vertriebspezialisten unter den Unternehmenschefs führen die Gehaltstabelle erwartungsgemäß an. Ihr Einkommensvorsprung vor Kollegen, die sich schwerpunktmäßig mit dem Einkauf oder IT befassen, ist aber verhältnismäßig gering. Das Schlusslicht im Gehaltsranking markieren Geschäftsführer aus dem Bereich Kreation, deren Jahreseinkommen im Mittel 183.000 Euro beträgt.

Ausschlaggebende Faktoren

Die Höhe des individuellen Gehalts hängt von zahlreichen Faktoren ab. Allen voran die persönliche Verantwortung des Managers für Mitarbeiter und Umsatzentwicklung. Ebenso stark wirkt sich die Berufserfahrung auf das Einkommen aus.

Geschäftsführer mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung sehen sich allerdings oft mit einem Gehaltsknick konfrontiert: Sie haben ihren Berufsweg in der Regel mit einem Verdienst begonnen, das sich deutlich unterhalb späterer Einstiegsniveaus bewegte. Ein Startnachteil, der sich im Verlauf der Karriere praktisch nicht mehr ausgleichen lässt, zumal Manager ihre Position zum Ende ihres Berufswegs seltener wechseln.

Der Vergleich zwischen Vorständen und Geschäftsführern zeigt, dass Aktiengesellschaften ihren Spitzenkräften bessere Einkommensperspektiven bieten: Die Vorstandsbezüge liegen mit durchschnittlich 268.820 Euro um rund ein Viertel höher als die Geschäftsführergehälter von GmbHs und anderer Rechtsformen. Generell werden in älteren Unternehmen höhere Gehälter vereinbart, die Firmengröße hingegen ist kaum ausschlaggebend.

Gut erkennbar ist auch, dass sich Chefs, die am Unternehmen beteiligt werden, mit weniger Gehalt begnügen als Manager ohne Firmenanteile. Ähnlich verhält es sich mit Geschäftsführern und Vorständen, die zugleich Gründer des Unternehmens sind: Sie verdienen im Schnitt 25 Prozent weniger als ihre nicht-selbstständigen Kollegen. Finanziert sich das Unternehmen mittels Venture Capital, sind aufgrund der Budgetvorgaben ebenfalls eher unterdurchschnittliche Chefgehälter üblich.

Lohnzusatzleistungen

Aufschlussreiche Einblicke liefert eine Analyse der Lohnzusatzleistungen. Nur 12 Prozent der Geschäftsführer oder Vorstände muss auf Zulagen gänzlich verzichten. Mehr als zwei Drittel der Topkräfte hingegen verfügen über einen Dienstwagen, rund jeder Vierte erhält eine betriebliche Altersvorsorge, fast ebenso viele kommen in den Genuss von Aktienoptionen.

Kleinere Unternehmen gehen mit Lohnzusatzleistungen deutlich restriktiver um, dafür gewähren sie ihrer Unternehmensspitze deutlich bereitwilliger Unternehmensbeteiligungen.

Kaum weibliche Teilnehmer

Ein weiterer, nicht unwesentlicher Befund: Mit einem Anteil von nur 7 Prozent sind weibliche Teilnehmer in dieser Studie deutlich unterrepräsentiert. Ein Umstand, der den geringen Anteil von Frauen in Chefpositionen widerspiegelt, der auch in der Internet-Wirtschaft heute noch festzustellen ist. Eine getrennte Ausweisung der Einkommensniveaus von Männern und Frauen ist vor diesem Hintergrund nicht möglich.

Inhaltsverzeichnis

1.	Allgemein	6
1.1	Gesamtüberblick nach Branchen	6
1.2	Gehaltsvergleich Geschäftsführer vs. Vorstände	7
1.3	Gehaltsvergleich Größe der Geschäftsführung	8
1.4	Gehaltsvergleich Gesellschafter	9
1.5	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	10
1.6	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	11
1.7	Gehaltsvergleich Rechtsform	11
1.8	Gehaltsvergleich Internationalität	11
1.9	Gehaltsvergleich Unternehmensalter	12
1.10	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	12
1.11	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	12
1.12	Gehaltsvergleich Unternehmenszugehörigkeit	13
1.13	Gehaltsvergleich Bildungsabschluß	13
2.	Einzelergebnisse nach Branchen	14
2.1.	<i>Agenturen</i>	14
2.1.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	14
2.1.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	14
2.1.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	15
2.1.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	15
2.2	<i>eCommerce</i>	16
2.2.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	16
2.2.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	16
2.2.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	17
2.2.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	17
2.3.	<i>Portal / Marktplätze</i>	18
2.3.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	18
2.3.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	18
2.3.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	19
2.3.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	19

2.4.	<i>Online Media</i>	20
2.4.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	20
2.4.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	20
2.4.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	21
2.4.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	21
2.5.	<i>Online Technologie</i>	22
2.5.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	22
2.5.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	22
2.5.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	23
2.5.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	23
2.6.	<i>Medien</i>	24
2.6.1	Gehaltsvergleich Umsatzverantwortung	24
2.6.2	Gehaltsvergleich Mitarbeiterverantwortung	24
2.6.3	Gehaltsvergleich Tätigkeitsschwerpunkt	25
2.6.4	Gehaltsvergleich Berufserfahrung	25
3.	Venture Capital Finanzierung	26
3.1	Gehaltsvergleich VC-Finanzierung Branchen	26
3.2	Gehaltsvergleich VC-Finanzierung Mitarbeiterverantwortung	27
4.	Gründerstatus	28
4.1	Gehaltsvergleich Gründerstatus	28
4.2	Gehaltsvergleich Gründerstatus / Umsatzverantwortung	29
4.3	Gehaltsvergleich Gründerstatus / Mitarbeiterverantwortung	30
4.4	Gehaltsvergleich Gründerstatus / Berufserfahrung	31
4.5	Gehaltsvergleich Gründerstatus / Tätigkeitsschwerpunkt	32
5.	Zusatzleistungen	33
5.1	Zusatzleistungen Branchen	33,34
5.2	Zusatzleistungen Unternehmensumsatz	35,36
5.3	Zusatzleistungen Gründerstatus	37

Das Ziel der Studie

Gehaltsstudien haben oft den Nachteil, dass sie eine zu große Grundgesamtheit unterschiedlicher Branchen, Positionen oder Arbeitsfelder betrachten, um konkrete Aussagen von praktischem Nutzen liefern zu können.

Im Gegensatz dazu ist das erklärte Ziel dieser und folgender Studien der Dwight Cribb Personalberatung GmbH, auf Basis einer fokussierten Branchen- und Tätigkeitsbeschreibung einen aktuellen und weitestgehend repräsentativen Gehaltsüberblick zu geben – in diesem Fall für Geschäftsführer in allen zentralen Bereichen der Internet-Wirtschaft.

Die erhobenen Daten können von Gesellschaftern und Aufsichtsräten sowie von Personalverantwortlichen und –beratern als Arbeitsmittel genutzt werden und dienen Kandidaten zur Orientierung.

Methodik

An der Studie haben im Sommer 2012 insgesamt **202 Geschäftsführer und Vorstände** im Rahmen einer Online-Umfrage anonym Auskunft über ihre Gehälter inklusive der Gehaltszulagen gegeben.

Durch die fokussierte Auswahl liefert die Untersuchung konkrete Aussagen von praktischem Wert für das Top-Management. Die Beteiligung ist erfreulich hoch ausgefallen und ausreichend aussagekräftig (n=202).

Die Befragten wurden per Telefon und E-Mail angesprochen und gebeten, einen Online-Fragebogen auszufüllen. Teilgenommen haben Geschäftsführer und Vorstände deutscher Online-Unternehmen aus den Bereichen Digital-Agenturen, eCommerce, Portale / Marktplätze (MP), Online Media, Online Technologie und Medien.

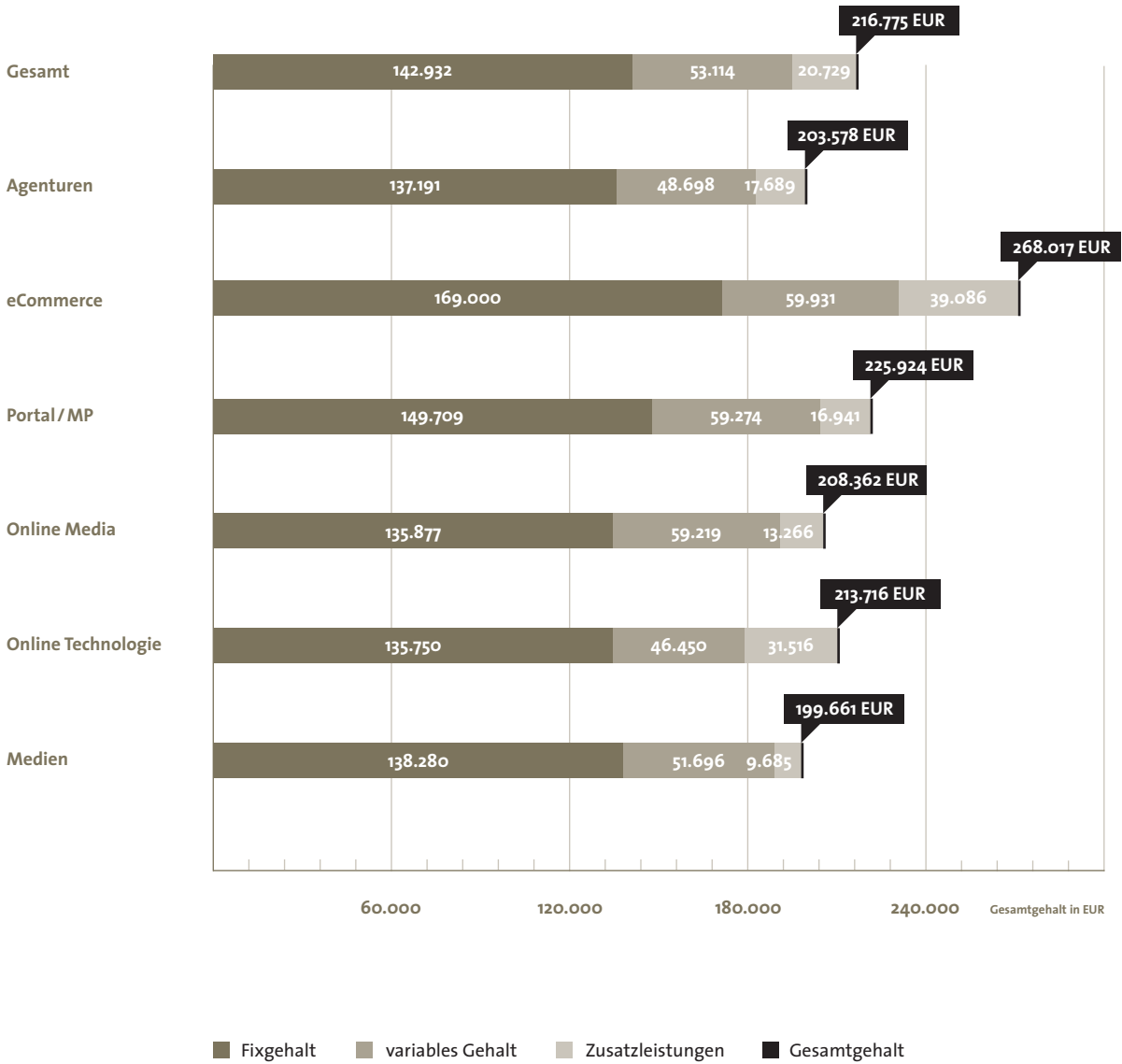
Hinweise

Die in der Studie angegebenen Werte sind ausschließlich Durchschnittswerte. In Einzelfällen wurden Studienteilnehmer mit außerordentlichen Zusatzleistungen (z.B. Unternehmensverkauf) aus der Mittelmaßbildung ausgeschlossen, um die Ergebnisse nicht zu verfälschen. Ebenfalls fand die geografische Lage des Arbeitgebers keine Berücksichtigung und sollte entsprechend bei der Beurteilung der Ergebnisse bedacht werden (regionale Gehaltsunterschiede).

Sofern Sie an weiteren Einzelergebnisse und Details interessiert sind (wie zum Beispiel Gehaltsspannen oder Median-Werte) besteht die Möglichkeit die Rohdaten der Studie zum Preis von 2.500 EUR zu beziehen.

1. Allgemein

1.1 Gesamtüberblick nach Branchen



cribb.

Wollen Sie mehr lesen?

Dann bestellen Sie diese Studie kostenfrei
als Vollversion auf unserer Website:

www.cribb.de/Publikationen

Gefallen gefunden?

Empfehlen Sie uns auf
Facebook!

*[www.facebook.com/Cribb.
Personalberatung](http://www.facebook.com/Cribb.Personalberatung)*

Dwight Cribb Personalberatung GmbH

Holstenwall 10
20355 Hamburg

Tel.: 040/ 349606-0
Fax: 040/ 349606-66

info@cribb.de
www.cribb.de