

Wer verdient was?

Gehaltsstudien für die digitale Wirtschaft

1.4

***Gehälter von
Geschäftsführern und
Vorständen in deutschen
Digital-Unternehmen***

Executive Summary

Die vorliegende Studie analysiert die Gehälter von Geschäftsführern und Vorständen der deutschen Internetwirtschaft. Die erhobenen Daten liefern aktuelle und konkrete Aussagen über die Bezüge der Unternehmenslenker in den Medienunternehmen, in eCommerce-Unternehmen, bei Portalen und Marktplätzen, im Bereich Online Media (Vermarkter, Ad Networks, Ad Exchanges) und Online-Technologien (unter anderem Ad Management, Tracking, Targeting, Real Time Advertising) sowie bei Inkubatoren und in Digital Agenturen (unter anderem Online-Marketing-, SEM-, SEO- und Social-Media Agenturen).

Signifikante Gehaltsunterschiede

Im Durchschnitt verdienen Geschäftsführer und Vorstände in der Internet-Branche 212.893 Euro pro Jahr inklusive Zulagen wie Beteiligungen, Aktienoptionen und betrieblicher Altersversorgung. Dieser Mittelwert hat jedoch immense Gehaltsunterschiede zur Grundlage: Erhalten die Spitzenverdiener der digitalen Wirtschaft bis zu 677.000 Euro im Jahr, beziehen andere lediglich ein Jahresgehalt von 75.000 Euro.

Die höchsten Einkommen erzielen Führungskräfte im Online-Media-Segment. Sie verdienen mit durchschnittlich 253.374 Euro pro Jahr mehr als Geschäftsführer und Vorstände auf Seiten der eCommerce-Unternehmen. Danach folgen die Entscheider in Medienhäusern und bei Portalen sowie Marktplätzen mit ebenfalls überdurchschnittlichen Gehältern. Demgegenüber bieten Inkubatoren und Agenturen erkennbar geringere Einkommensperspektiven: Im Schnitt liegt das Jahresgehalt bei 203.000 Euro beziehungsweise 195.026 Euro.

Hinsichtlich des verantworteten Geschäftsbereichs führt das General Management die Gehaltstabelle an, dicht gefolgt von Digitalisierungs- und Vertriebspezialisten. Schlusslichter markieren Geschäftsführer und Vorstände aus den Bereichen Finanzen und Beratung, deren Jahreseinkommen im Mittel 182.527 Euro respektive 175.329 Euro beträgt.

Verantwortungsbereich Digitalisierung

Bei der Einzelbetrachtung des Geschäftsbereichs Digitalisierung/Digitale Transformation zeigt die Studie, dass sich insgesamt 13 Prozent aller befragten Entscheider explizit auf diesen Schwerpunkt fokussieren. Davon — und damit an Platz 1 des Digitalisierungs-Rankings — sind ein Drittel die Geschäftsführer und Vorstände von Agenturen. Jedoch spiegelt sich diese Führungsposition mitnichten im Gehalt wider: Sie erhalten mit 185.391 Euro im Vergleich zu den Managern in anderen Branchen am wenigsten Salär. Angeführt wird die Tabelle nämlich von den Entscheidern in den Medien — und zwar deutlich. Mit einem durchschnittlichen Gehalt von 337.399 Euro verdienen sie über 100.000 Euro mehr als ihre Pendanten in Online Media- und eCommerce-Unternehmen.

Ausschlaggebende Faktoren

Zahlreiche Faktoren beeinflussen die Höhe des individuellen Gehalts. Darunter fallen zum Beispiel die Verantwortung für Mitarbeiter und Umsatzentwicklung. Und auch die Berufserfahrung wirkt sich signifikant auf das Einkommen aus: Manager, die zwischen 15 und 25 Jahre Berufspraxis mitbringen, verdienen im Schnitt rund 256.216 Euro. Unternehmenslenker mit weniger als fünf Jahren Erfahrung kommen hingegen nur auf 87.440 Euro. Einen Knick im Gehalt erfahren überdies Geschäftsführer mit mehr als 25 Jahren im Berufsleben, ihr Jahresbezug liegt im Schnitt bei 230.055 Euro.

Nicht zuletzt wirkt sich auch die Rechtsform der Unternehmen auf das Gehalt aus. So beziehen Entscheider in Aktiengesellschaften mit 282.666 Euro über ein Viertel mehr als ihre Kollegen auf Seiten der GmbHs und KGs.

Manager, die am Unternehmen beteiligt werden, erhalten außerdem weniger Gehalt als solche ohne Firmenanteile. Sind sie zugleich Gründer des Unternehmens, liegt ihr Verdienst im Schnitt ein Zehntel unter dem ihrer nicht-selbstständigen Kollegen. Finanziert sich das Unternehmen mittels Venture Capital, sind ebenfalls eher unterdurchschnittliche Chefgehälter üblich.

Lohnzusatzleistungen

Die Mehrheit der Geschäftsführer und Vorstände erhält Lohnzusatzleistungen wie Dienstwagen, betriebliche Altersvorsorge oder Aktienoptionen. Lediglich jeder Fünfte muss darauf komplett verzichten. Die genauere Betrachtung der Ergebnisse zeigt, dass nur jedem zweiten Befragten ein Dienstwagen zur Verfügung steht und mehr als ein Viertel die betriebliche Altersvorsorge nutzt. Fast genauso viele Befragte halten Beteiligungen am Unternehmen und knapp ein Drittel kommt in den Genuss von Aktienoptionen.

Kaum weibliche Teilnehmer

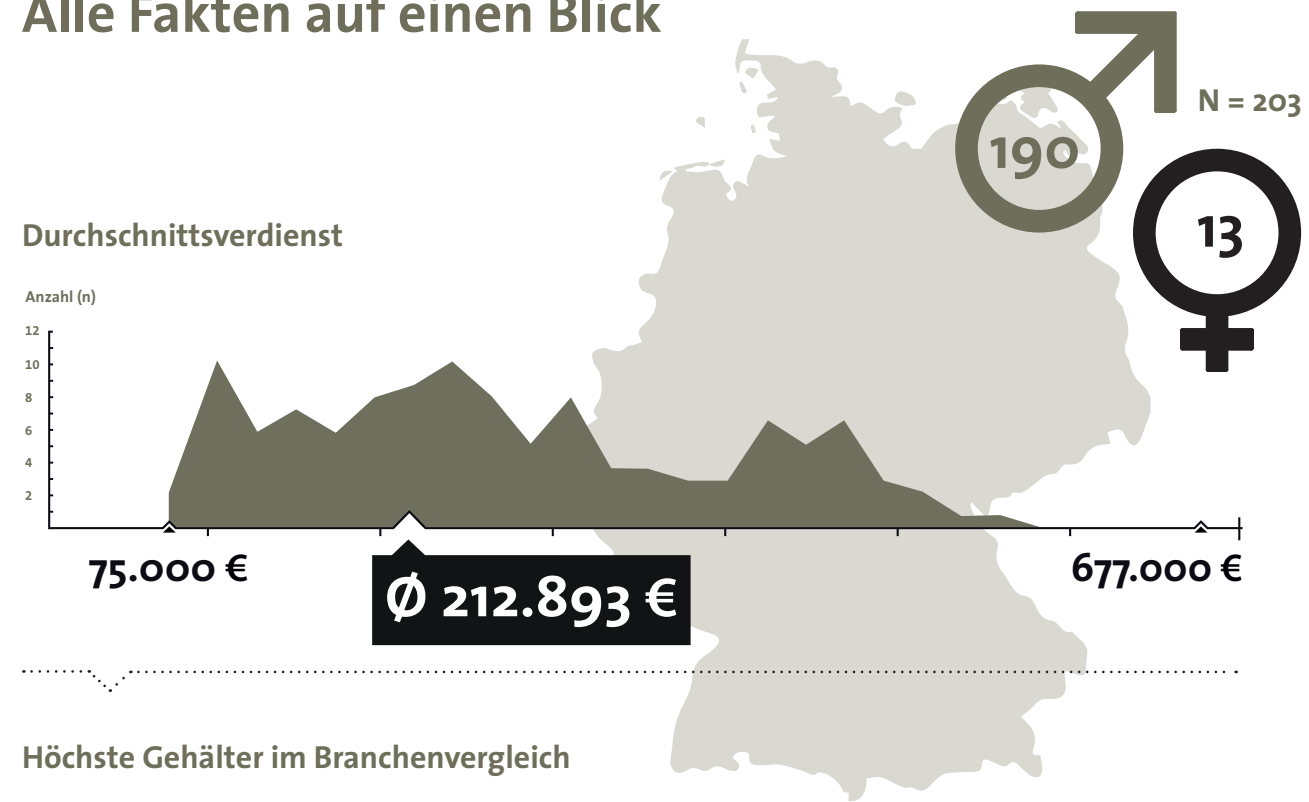
Mit einem Anteil von 6 Prozent sind Teilnehmerinnen in der vorliegenden Studie deutlich unterrepräsentiert — was den geringen Anteil von Frauen auf den obersten Managementpositionen widerspiegelt, der auch immer noch in der Internetwirtschaft festzustellen ist. Eine getrennte Ausweisung der Einkommensniveaus von Männern und Frauen ist vor diesem Hintergrund nicht vorgenommen worden.



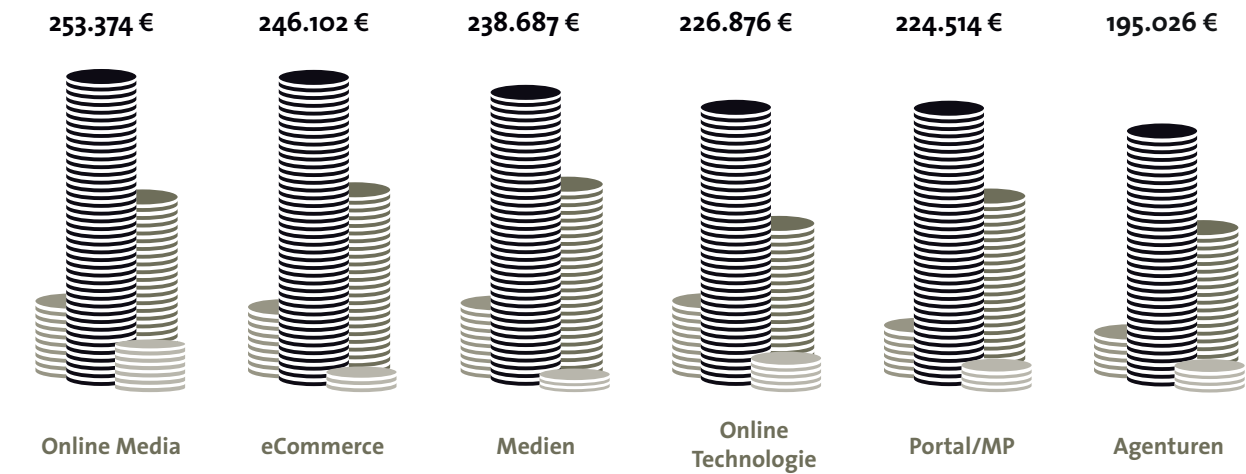
Inhaltsverzeichnis

1. Allgemein	9	<i>2.2 eCommerce</i>	<i>18</i>	<i>2.6. Medien</i>	<i>26</i>	5. Zusatzleistungen	34
1.1 Durchschnittsgehalt insgesamt und im Branchenvergleich	9	2.2.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern in eCommerce-Unternehmen nach Umsatz	18	2.6.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern in Medienhäusern nach Umsatz	26	5.1 Überblick über erhaltene Zusatzleistungen insgesamt	34
1.2 Vergleich der durchschnittlichen Gehälter von Geschäftsführern und Vorständen insgesamt und nach Branchen	10	2.2.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	18	2.6.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	26	5.2 Überblick über erhaltene Zusatzleistungen nach Branchen	34
1.3 Vergleich der Durchschnittsgehälter von Geschäftsführern nach Anzahl	11	2.2.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	19	2.6.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	27	5.2.1 Agenturen	34
1.4 Unterschiede zwischen den Gehältern von Gesellschaftern und Nicht-Gesellschaftern insgesamt und nach Branchen	12	2.2.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern in eCommerce-Unternehmen nach Berufserfahrung	19	2.6.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern in Medienhäusern nach Berufserfahrung	27	5.2.2 eCommerce	34
1.5 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	13	<i>2.3. Portale / Marktplätze</i>	<i>20</i>	3. Der Einfluss von Venture-Capital-Finanzierungen auf das Gehalt	28	5.2.3 Portale / Marktplätze	34
1.6 Überblick über die durchschnittlichen Gehälter basierend auf verantworteter Unternehmensgröße	14	2.3.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern bei Portalen/Marktplätzen nach Umsatz	20	3.1 Branchenüberblick über die Durchschnittsgehälter von Entscheidern in VC-finanzierten und nicht VC-finanzierten Unternehmen	28	5.2.4 Online Media	35
1.7 Vergleich der Durchschnittsgehälter in Bezug auf die Unternehmens-Rechtsform	14	2.3.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	20	3.2 Überblick über die Durchschnittsgehälter von Entscheidern in VC-finanzierten und nicht VC-finanzierten Unternehmen nach Unternehmensgröße	29	5.2.5 Online Technologie	35
1.8 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts hinsichtlich Umsatzverantwortung	14	2.3.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	21	4. Gründer	30	5.2.6 Medien	35
1.9 Überblick über das durchschnittliche Gehalt nach Berufserfahrung	15	2.3.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern bei Portalen/Marktplätzen nach Berufserfahrung	21	4.1 Überblick über die durchschnittlichen Geschäftsführergehälter von Gründern bzw. Nicht-Gründern	30	5.3 Überblick über erhaltene Zusatzleistungen nach Umsatz	36
1.10 Durchschnittsgehalt in Abhängigkeit von der Dauer der Geschäftsführungstätigkeit im aktuellen Unternehmen	15	<i>2.4. Online Media</i>	<i>22</i>	4.2 Überblick über die durchschnittlichen Geschäftsführergehälter von Gründern bzw. Nicht-Gründern nach Umsatz	31	5.4 Überblick über erhaltene Zusatzleistungen nach Gründerstatus	37
1.11 Darstellung der Durchschnittsgehälter nach Bildungsabschlüssen	15	2.4.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern bei Online-Media-Unternehmen nach Umsatz	22	4.3 Überblick über die durchschnittlichen Geschäftsführergehälter von Gründern bzw. Nicht-Gründern nach Unternehmensgröße (MA)	32		
2. Einzelergebnisse nach Branchen	16	2.4.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	22	4.4 Überblick über die Geschäftsführergehälter von Gründern bzw. Nicht-Gründern nach Berufserfahrung	32		
<i>2.1. Digital-Agenturen</i>	<i>16</i>	2.4.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	23	4.5 Überblick über die Geschäftsführergehälter von Gründern bzw. Nicht-Gründern nach schwerpunktmäßigem Verantwortungsbereich	33		
2.1.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern in Agenturen nach Umsatz	16	2.4.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern bei Online-Media-Unternehmen nach Berufserfahrung	23				
2.1.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	16	<i>2.5. Online Technologie</i>	<i>24</i>				
2.1.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	17	2.5.1 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts von Entscheidern bei Online-Technologie-Unternehmen nach Umsatz	24				
2.1.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern in Agenturen nach Berufserfahrung	17	2.5.2 Vergleich des durchschnittlichen Gehalts nach verantworteter Unternehmensgröße (MA)	24				
		2.5.3 Vergleich der Gehälter nach schwerpunktmäßig verantworteten Geschäftsbereichen	25				
		2.5.4 Durchschnittsgehälter von Entscheidern bei Online-Technologie-Unternehmen nach Berufserfahrung	25				

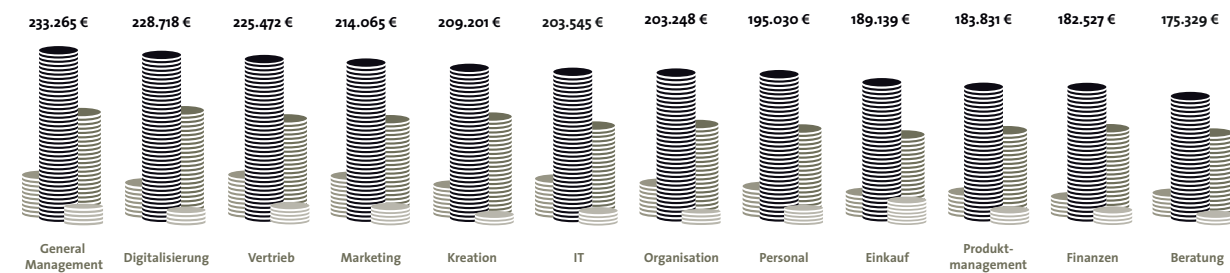
Alle Fakten auf einen Blick



Höchste Gehälter im Branchenvergleich



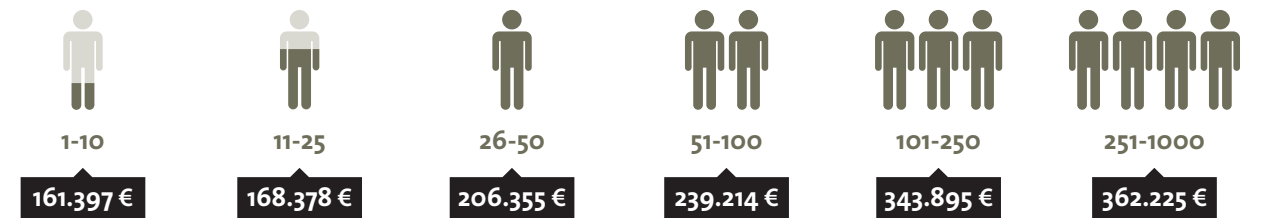
Höchste Gehälter hinsichtlich Verantwortungsbereich



Zusatzleistungen



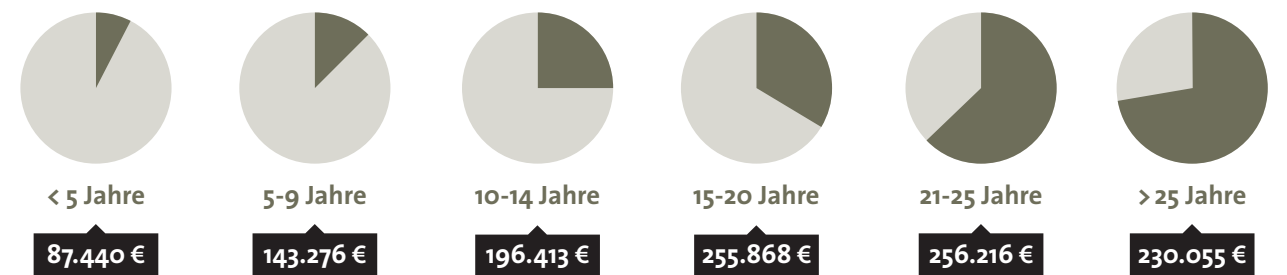
Mitarbeiterverantwortung



Umsatzverantwortung



Berufserfahrung



Studienziel

Die vorliegende Studie der Dwight Cribb Personalberatung GmbH (Cribb) ist eine Neuauflage der 2012 erstmals erschienenen Gehaltsstudie „Gehälter von Entscheidern in deutschen Online-Unternehmen“. Auf Basis einer fokussierten Branchen- und Tätigkeitsbeschreibung soll sie einen aktuellen, möglichst repräsentativen und aussagekräftigen Überblick über die Bezüge von Unternehmenslenkern in allen zentralen Bereichen der Internetwirtschaft geben.

Die erhobenen Daten können von Gesellschaftern und Aufsichtsräten sowie von Personalverantwortlichen als Arbeitsmittel genutzt werden und dienen Kandidaten zur Orientierung.

Methodik

An der Studie haben im Frühjahr/Sommer 2014 insgesamt 203 Geschäftsführer und Vorstände im Rahmen einer Online-Umfrage anonym Auskunft über ihre Gehälter inklusive der Gehaltszulagen gegeben. Durch die fokussierte Auswahl und die ausreichend hohe Beteiligung (n = 203) liefert die Untersuchung konkrete Aussagen von praktischem Wert für das Top-Management.

Die Befragten wurden per Telefon und E-Mail angesprochen und gebeten, einen Online-Fragebogen auszufüllen. Teilgenommen haben Geschäftsführer und Vorstände deutscher Online-Unternehmen aus den Bereichen Medien, eCommerce, Portale / Marktplätze (MP), Online Media, Online Technologie sowie Inkubatoren und Digital-Agenturen.

Hinweise

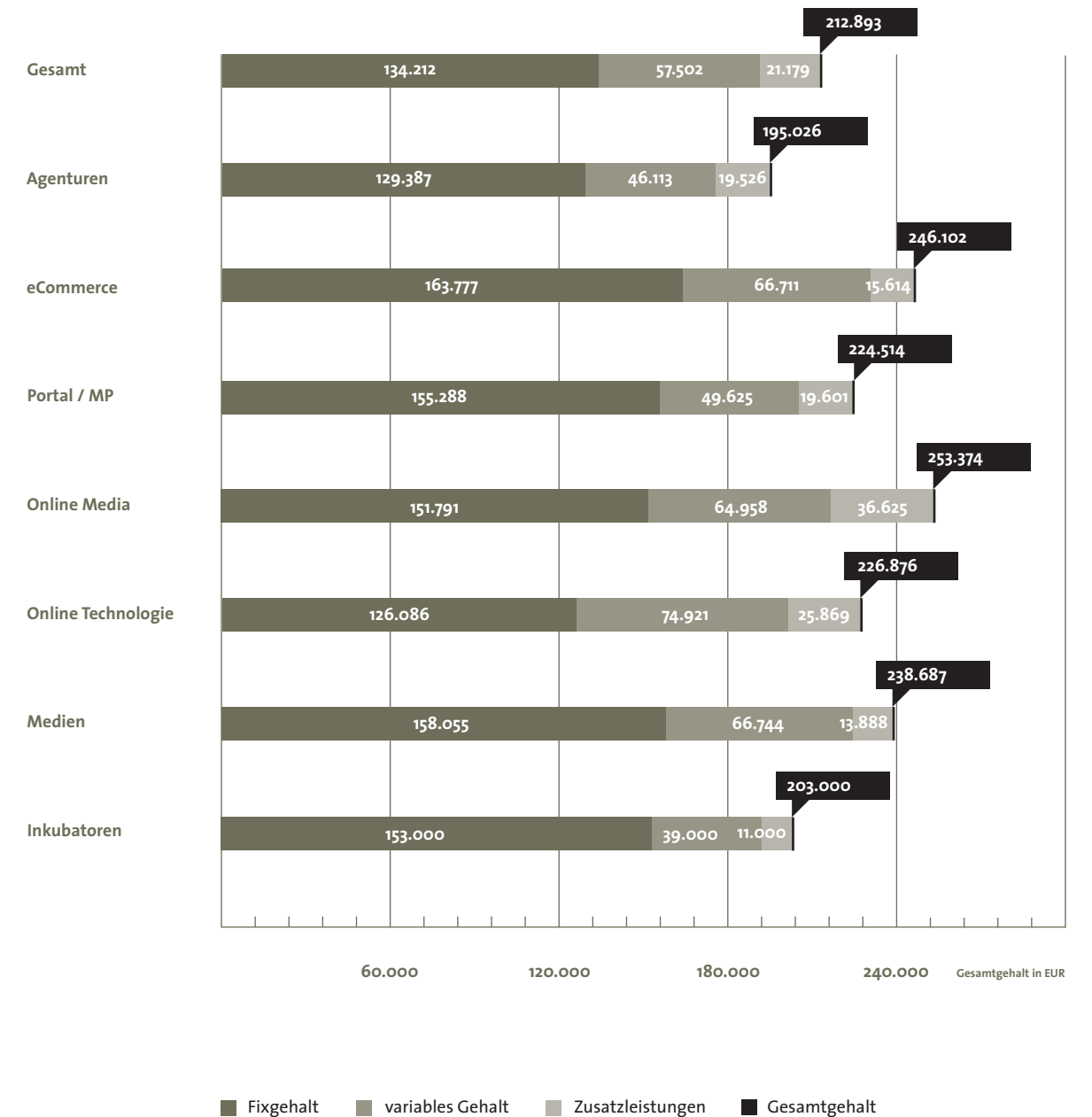
Die in der Studie angegebenen Werte sind ausschließlich Durchschnittswerte. In Einzelfällen wurden Studienteilnehmer mit außerordentlichen Zusatzleistungen (zum Beispiel Unternehmensverkauf) aus der Mittelmaßbildung ausgeschlossen, um die Ergebnisse nicht zu verfälschen. Ebenfalls fand die geografische Lage des Arbeitgebers keine Berücksichtigung und sollte entsprechend bei der Beurteilung der Ergebnisse bedacht werden (regionale Gehaltsunterschiede).

Über Cribb

Cribb ist führendes Unternehmen für die Rekrutierung von Vorständen, Geschäftsführern und Bereichsleitern mit ausgeprägter Digitalkompetenz. Seit 1998 berät das Team um Dwight Cribb Unternehmen der Digitalen Wirtschaft und solche, die sich den Herausforderungen des digitalen Wandels stellen. Dabei unterstützen die Personal- und Digital-Experten Unternehmen bei der Entwicklung geeigneter Personalstrukturen und ergänzen Führungsgremien mit passenden Kandidaten.

1. Allgemein

1.1 Durchschnittsgehälter insgesamt und im Branchenvergleich



cribb.

Dwight Cribb Personalberatung GmbH

Dornbusch 2
D-20095 Hamburg
Tel.: 040 349606-15

Französische Strasse 24
10117 Berlin
Tel.: 030 1207626-40

info@cribb.de
www.cribb.de