

•
PRESSEMITTEILUNG

CribbX – Cribb sucht mit neuer Unit die Next Leaders

Hamburg, 12.02.2019 – Cribb reagiert auf die Anforderungen von Unternehmen im digitalen Wandel und erweitert mit dem Launch der Business Unit **cribbX** sein Leistungsspektrum. Mit dem Anspruch und der Erfahrung aus dem Executive Search fokussieren sich die Personalberater der neuen Unit darauf, für Unternehmen die besten Spezialisten, Senior Experts und Next Leaders zu finden. Treibende Schlüsselpositionen, die im mittleren Management ausschlaggebende Arbeit leisten, um Unternehmen aktiv im Digitalbereich nach vorne zu bringen.

„Mit dem Launch von cribbX reagieren wir auf die im globalen Wettbewerb deutlich zunehmende Nachfrage nach digitalen Kandidaten im mittleren Management. Wir bieten unseren Kunden unsere jahrelange Erfahrung aus dem Executive Search im Digitalbereich. Denn der Wettbewerb um diese hochqualifizierten Fach- und Führungskräfte erfordert einen Such- und Auswahlprozess auf höchstem Niveau“, erklärt Dwight Cribb, Geschäftsführer der Dwight Cribb Personalberatung.

„Wir wollen mit der Unit in der Lage sein, gemeinsam mit unseren Mandanten einen Blick aufs ‚bigger picture‘ zu werfen. Dabei wird uns unser Wissen und unser Verständnis für die Experten von heute, die das Top-Management von morgen sind, helfen“, ergänzt Unit Lead Sven Michel.

CribbX entwickelt wie auch Cribb für seine Kunden digitale Personalstrategien und findet die passgenauen Kandidaten. Dazu gehört eine systematische Suche genauso wie eine professionelle Direktansprache und ein konsistenter Auswahlprozess. Die Personalberater nutzen dabei die internen Synergieeffekte, haben ein Gespür für digitale Persönlichkeiten und verfügen darüber hinaus über ein weitreichendes Netzwerk aus der digitalen Welt.

Das Wissen um die Notwendigkeit genauso wie der Anspruch und Druck, die richtigen Köpfe auch für das mittlere Management zu finden, ist bei Unternehmen auffallend gestiegen. Das Top-Management kann über noch so viele Soft und Hard Skills verfügen: Wenn die Spitze digitale Transformationsprozesse ausruft, ist sie abhängig von den operativen Kräften. Mit ihrem Know-how und Weitblick muss die untere und mittlere Führungsebene die digitalen Konzepte implementieren.

Mehr zum Thema finden Sie auch in unserem Blogbeitrag von Dwight Cribb: **Die Schlacht der Digitalisierung wird im mittleren Management entschieden.**

-

ÜBER CRIBB

Cribb ist ein Executive Search-Unternehmen, das sich auf die Besetzung von Board-, Vorstands- und Geschäftsführungspositionen mit ausgeprägter Digitalkompetenz fokussiert. Seit 1998 unterstützen die Personalberater Unternehmen der Digitalen Wirtschaft und solche, die sich den Herausforderungen des digitalen Wandels stellen. Dabei berät Cribb Unternehmen bei der Entwicklung geeigneter Personalstrukturen und besetzt Führungsgremien mit passenden Kandidaten. Die Business Unit cribbX ergänzt seit 2019 dieses Leistungsspektrum mit ihrer Spezialisierung auf das mittlere Management. Das profunde Digital-Wissen der Personalberater von Cribb sowie die konsequente Einhaltung von Qualitätsstandards und der umfangreiche Ressourcen-Einsatz für jedes Mandat werden auch bestätigt von der renommierten Association of Executive Search and Leadership Consultants (AESC).

-

PRESSEKONTAKT

Carmen Majewski
Manager PR & Marketing

Dwight Cribb Personalberatung GmbH

Dornbusch 2
D-20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 349 606 18

E-Mail: cmajewski@cribb.de

www.cribb.de

Hamburg • Berlin • Zürich